

# INSERTION

## LE MEETING DES OPPORTUNITÉS LOCALES “VENEZ PITCHER !” : UN ÉVÈNEMENT AU FORMAT INNOVANT ET DYNAMIQUE POUR METTRE EN RELATION ENTREPRENEURS PASSIONNÉS ET DEMANDEURS D’EMPLOI



Après le succès du Meeting des Opportunités Locales\_Partie 1, réalisé en décembre dernier au Théâtre de la Haute-Ville de Granville et permettant à des bénéficiaires du RSA de pitcher à l’aveugle leur parcours et aspirations devant des employeurs, le Meeting des Opportunités Locales revient pour sa Partie 2 ce vendredi 4 octobre au Casino JOA à Saint-Pair-sur-Mer.

Conçu en partenariat par le GIP Tandem, le Département et France TRAVAIL, l’évènement offre l’opportunité à des chefs d’entreprises d’attirer des demandeurs d’emploi en leur présentant via un **format rénové, innovant et**

**dynamique** – un pitch de 3 min – leurs parcours d’entrepreneurs, les métiers, valeurs et culture de leur entreprise, leurs opportunités de carrière, etc. L’occasion de valoriser des entrepreneurs passionnés devant un public de demandeurs d’emploi en recherche d’aspirations professionnelles. Les pitchers, à l’issue des interventions, ont reçu sur leur stand les chercheurs d’emploi intéressés par leur présentation pour des échanges confidentiels. Environ 130 chercheurs étaient présents au Casino JOA à Saint-Pair-sur-Mer ce vendredi 04 octobre.



### LE MEETING DES OPPORTUNITÉS LOCALES, UN ESPACE D’EXPRESSION

Le « Meeting des opportunités locales » est un format de recrutement innovant conçu par le Groupement d’intérêt public (GIP) Tandem, opérateur du Département en charge de l’accompagnement des BRSA.

Il s’agit d’un espace d’expression pour des demandeurs d’emploi, des entreprises ou des

partenaires publics/privés... dans lequel ils viennent « pitcher » un message inspirant devant un auditoire attentif et poursuivent par des échanges directs entre pitchers passionnés et public présent intéressé.

Un « pitch », qu’est-ce que c’est ?

Un pitch est une présentation d’un projet ou d’une idée destinée à convaincre un interlocuteur. Il tient son nom complet, elevator pitch, de son format : il doit être assez

condensé pour être débité le temps d'un trajet en ascenseur avec la personne que vous cherchez à convaincre. L'objectif est de raconter une histoire courte et accrocheuse qui donne envie à son interlocuteur d'en savoir plus.

## UNE PARTIE 2 QUI DONNE LA PAROLE AUX ENTREPRISES INSPIRANTES DU TERRITOIRE

Le Meeting des Opportunités Locales\_Partie 1 a permis à des bénéficiaires du RSA de pitcher à l'aveugle leur parcours et aspirations devant des employeurs. C'était en décembre 2023 au Théâtre de la Haute-Ville de Granville.

Ce vendredi 4 octobre, c'est au tour des chefs d'entreprises d'attirer des demandeurs d'emploi en leur présentant via un pitch de 3 min, leurs parcours d'entrepreneurs, les métiers, valeurs et culture de leur entreprise, leurs opportunités de carrière etc.

Les pitchers inscrits lors de la réunion du 25 juin au Casino JOA :

- ✨ Paul BADIOU des ateliers GRANDIS
- ✨ Clara BUSSET de TGS France
- ✨ Carine DELANEE de la Mairie d'Avranches
- ✨ Sandrine GUERIN d'Etre Emploi
- ✨ Valentin BLAIZOT de LEDUC Bâtiment
- ✨ Julie PROT de SHIVA
- ✨ Sandra YGOUF de LS Tubes
- ✨ Nelly COUDRIN de l'UNA Manche

Les co-organisateurs, que sont le GIP Tandem, le Département et France Travail, ont sélectionné CAPITAN CONSEILS pour accompagner les chefs d'entreprise à la rédaction, formalisation de leur Pitch ainsi que pour leur entraînement à l'oral. Sont ainsi menés trois rendez-vous individualisés, ainsi qu'une répétition générale le matin de l'évènement. Celui-ci est animé par un maître de cérémonie de l'entreprise LA BELLE BOITE, accompagné de 2 comédiens.

**Cette action s'inscrit dans le cadre du pacte local des solidarités et du réseau pour l'emploi 2024-2027 que le Département de la Manche a signé avec l'Etat en avril dernier.**

**Aux côtés de l'Etat, le Département entend bien renforcer sa capacité d'agir auprès des plus fragiles et continuera à déployer une politique ambitieuse sur le RSA en proposant des accompagnements dynamiques, sécurisés, afin de favoriser les sorties vers l'emploi.**

## UN ÉVÈNEMENT POUR FAVORISER LA RENCONTRE ET LES ÉCHANGES

Les + pour les pitchers :

- ✓ Démystifier le statut d'entrepreneur par une présentation de leur trajectoire personnelle et de leurs valeurs,
- ✓ Faire découvrir leur métier, leur culture d'entreprise pouvant être peu connus ou mal considérés,
- ✓ Apprendre à se présenter dans un format sincère et synthétique et s'entraîner à l'oral
- ✓ Disposer d'une capsule vidéo de leur pitch comme outil de communication réutilisable par leur entreprise et d'un croquis grand format
- ✓ Bénéficier d'une campagne de valorisation par les co-organisateurs, de leur entreprise
- ✓ Rencontrer des demandeurs d'emplois ayant été captivés par leur présentation et bénéficier de l'ensemble des outils disponibles pour faciliter le recrutement grâce à la coopération GIP TANDEM/CD50/France TRAVAIL (formation préalable, stage d'immersion, aide à la mobilité/garde d'enfants..., contrat aidé...)

Les + pour le public (demandeurs d'emploi, BRSA, jeunes, ...) :

- ✓ Partager des véritables moments de rencontre « émotionnelle » avec des entrepreneurs passionnés

✓ Participer à un temps collectif convivial et décalé qui « casse les codes » de la mise en relation entre les demandeurs d'emploi et les employeurs via un maître de cérémonie, un acteur et un facilitateur graphique

✓ Bénéficier du support logistique par la mise en place de navettes gratuites au départ de Mortain, Villedieu, Avranches, Granville et Coutances

✓ Découvrir des opportunités professionnelles locales et bénéficier de

l'ensemble des outils disponibles pour faciliter le recrutement grâce à la coopération GIP TANDEM/CD50/France TRAVAIL (formation préalable, stage d'immersion, aide à la mobilité/garde d'enfants..., contrat aidé...).

**Quelques chiffres :**

Budget Insertion et activité 2024 : 53,08 M€ (8,04 % du budget de la collectivité) dont 44,8 M€ (84,5 %) pour financer le versement du RSA

Nb foyers allocataires : 7174 (chiffres de mars 2024)